

Welcome to Healthness
Welcome to a new way of Anti-Aging

- C Dienstleistungs-, Anbieter- und Betreiberkonzepte**
- 1. Variabilität und Austauschbarkeit**
- 2. Healthness-resort**
- 3. Healthness-institute**
- 4. Cutem Curare**
- 5. Healthness-studio**
- 6. Healthness-store**
- 7. Aufbau, Gründung, Einrichtung, Finanzierung**

1. Variabilität und Austauschbarkeit

Aufgrund des modularen Aufbaus ist es grundsätzlich möglich, alle Module miteinander zu kombinieren und gegeneinander auszutauschen, und zwar ohne jeden Qualitätsverlust. Es ist also möglich, eine direkt auf ein Problem zugeschnittene Lösung zu erarbeiten.

Beispiel 1: Ein Kurmittelhaus möchte seine Produktpalette erweitern.

Vorhanden sind klassische Bädereinrichtungen; kurbadeärztliche Betreuung ist gegeben.
Statistische größte Nachfragegruppe ist alterbezogen die Gruppe über 50 Jahre.

Denkbar ist eine Erweiterung der Indikationen im Herz-Kreislaufbereich und zur Osteoporosebehandlung, beides auf balneo-physikalischem Gebiet, auf dem Gebiet der Vitamin D3-Synthese, unterstützt durch ein Diagnostikmodul und dem systemischen Produktmodul zur Steuerung der Vitalprozesse.

Beispiel 2: Ein Hotel mit gehobener Wellness-Ausstattung möchte sich neben der klassischen dekorativen Kosmetik mit fachärztlicher dermatologischer Kosmetik profilieren.

Denkbar ist eine Erweiterung durch Aufnahme eines entsprechenden Diagnostikmoduls verbunden mit 3-Tage-packages im Bereich lasergebundener Faltenentfernung oder mehrwöchiger Aufenthalten im Bereich resurfacing. Das alles im Verbund mit dem Produktmodul des lokalen Wirkungskreises.

Beispiel 3: Ein Kurhaus mit klassischer Bäder- und Fitness-Einrichtung möchte sich erweitern.

Idealerweise kommt das Konzept Cutem Curare mit den entsprechenden Diagnostik- und Behandlungsmodulen zur Anwendung, verbunden mit den Produktmodulen der lokalen und systemischen Wirkungskreise.

Da jedes Modul sich wieder in eine sehr große Zahl von Einzelmaßnahmen verzweigt – allein im Therapiebereich sind über 100 Einzeltherapien verfügbar und selbst diese werden ständig erweitert – ist es mühelos möglich, regionale Alleinstellungsmerkmale zu definieren und darüber Präferenzen zu schaffen.

Auf die Unterlage zum Therapieumfang wird ausdrücklich hingewiesen. Bitte anfordern!

Beispiel 4: Ein Kosmetikstudio möchte sich erweitern.

Die Konzepte HEALTHNESS – studio und HEALTHNESS – store sind hervorragend geeignet, sich entsprechende Kompetenz zuzulegen, bis hin zur externen Zusammenarbeit im Bereich hochspezifischer fachärztlicher Medizin.

Als Fazit kann man feststellen, daß im wesentlichen nur sehr wenig Kriterien die Problemlösung bestimmen:

vorhandene Kapazität regionale Profilierung konkurrierender Marktteilnehmer vorhandenes Budget

2. HEALTHNESS resort

Die grundsätzliche Entwicklung von Betreiberkonzepten zur Marktpositionierung unterliegt im wesentlichen dem Kriterium der Indikation und der Strategie einer Einrichtung.

HEALTHNESS RESORT

ist ein Betreiberkonzept/Dienstleistungspaket der integrativen Anti-Aging-Medizin mit dem kompletten Umfang eines Kurmittel-oder Kurbetriebes.

Es beinhaltet in der Regel eine komplette Wahlindikation – Haut, Herz/Kreislauf, Knochengerüst – verbunden mit komplementären zur Wahlindikation passenden Behandlungsangeboten im Vitalbereich.

Diese Paketlösung umfaßt im ausgedehntesten Fall die komplette medizinisch-therapeutische Führung bis hin zur vollständigen Verwaltungs- und Abrechnungsleistung, in aller Regel auf Geschäftsleitungsebene angesiedelt.

Healthness resort ist ein auf medizinische Belange ausgerichtetes Konzept ohne klassischen Hotelhintergrund.
Die Unterbringung ergibt sich hier als stationäre Behandlung.

Das Konzept definiert sich primär über die medizinische Behandlung. Dabei umfaßt es sowohl den stationären als auch den ambulanten Bereich.

Es gibt mindestens eine eindeutige Indikation; der Therapieumfang ist auf die medizinische Marktpositionierung abgestellt.

Zu definieren sind hier packages von mehrtägiger bis mehrwöchentlicher Dauer.

Das Konzept wurde entwickelt für

Kliniken, Kurmittelhäuser und Kurhäuser, etc.

3.

HEALTHNESS **INSTITUTE**

ist ein Dienstleistungspaket der integrativen Anti-Aging-Medizin mit einem definierten Umfang einer Wahlindikation verbunden mit komplementären Behandlungsangeboten.

Es ist ein gemischtes Konzept:

klassischer Hotelhintergrund

mit Entwicklung eines medizinisch definierten Therapie- und Aufenthaltskomplexes.

Das wesentliche Standbein dieser Einrichtung definiert sich über den Therapiebereich; daneben sind eventuell andere Standbeine vorhanden, z.B. Tagungsbereich, Sport, Urlaub, etc.

Das Vitalresort im Hause mit eigener Zielgruppe.

Wird vor dem Hintergrund – nicht Krankheit, sondern Gesundheit - auf eine spezifische Indikation verzichtet, so setzt die Therapie an bei der unspezifischer Körpersymptomatik und der Restrukturierung der Vitalprozesse.

Es werden Behandlungs- und Aufenthaltspakete – packages – von mehrtägiger Dauer definiert.

Diese Paketlösung umfaßt die komplette medizinisch-therapeutische Führung ohne Verwaltungs- und Abrechnungsleistung im stationären Bereich.

Es ist die ideale Krönung eines bestehenden Wellnessbereiches.

Diese Lösung ist in aller Regel neben der Geschäftsleitungsebene angesiedelt.

Das Konzept wurde entwickelt für

große / mittlere Hotel-, Freizeit- und Behandlungsbereiche.

4.

CUTEM CURARE **Medizinische Kosmetik**

ist ein Dienstleistungspaket mit einem medizinisch definierten Kosmetikumfang – Haut und Körper - , das nicht an eine klassische medizinische Indikation gebunden ist.

Das Konzept wurde im touristischen Bereich grundsätzlich als

Angebotsergänzung

definiert.

Es handelt sich dabei nicht um ein Standbein mit eigener Zielgruppenansprache, sondern prinzipiell um Zusatzangebote im Rahmen eines anderweitig definierten Hotelbetriebes.

Der Gast kann auch die angebotenen therapeutischen Möglichkeiten nutzen, aber er wird nicht wegen dieser Möglichkeiten beworben.

Keine spezifische Indikation, keine Behandlungspakete, sondern einzeltherapeutische Maßnahmen als loses Angebot oder Einbindung in andere Angebote.

Cutem Curare ist prinzipiell ein auf die medizinische Kosmetik focussierter Teilbereich des Healthness institute.

Es kann mit den anderen Betreiberlösungen kombiniert werden, da es eine der Säulen der integrativen Anti-Aging-Medizin ist.

Das Konzept kann als outsourcing-Model oder in eigener Regie betrieben werden.

Das Konzept wurde entwickelt für den

Hotelbereich gehobenen Standards.

5.

HEALTHNESS **STUDIO**

ist ein Dienstleistungspaket eines Kosmetikanbieters mit einem neben dem ohnehin vorhandenen dekorativen Kosmetikteil gesundheitlich dermatologisch definierten Kosmetikumfang

– Haut und Körper! –,

von der Präparatbehandlung zur Hautstoffwechselsteuerung bis hin zu regenerativen Hautzellerneuerungen,
von den tonisierenden Maßnahmen im Bereich der Organmotivierung bis hin zu den fachärztlichen Maßnahmen des höchsten Standards im Bereich Haut.

Dabei umfaßt es den local treatment-Bereich der

monoDepot-Produkte

aus dem Laborkanon des modularen integrativen Anti-Aging (MIA) bis hin zu den lichtquantenoptimierten Hautzellpräparaten

ebenso wie den vital treatment-Bereich mit seinen generics and vital processing preps.

Desweiteren umfaßt dieser Bereich auch die ethnomedizinischen, physikalischen und biokybernetischen Methoden der Haut- und Körperbehandlungen.

Fachärztliche Maßnahmenkataloge sind auf Basis partnerschaftlicher Zusammenarbeit Bestandteil des Konzeptes.

Dieses Konzept ist für größere Kosmetikstudios geeignet, die über ausreichend Platz verfügen.

6.

HEALTHNESS **S t o r e**

ist ein Dienstleistungspaket eines Kosmetikanbieters mit einem neben dem ohnehin vorhandenen dekorativen Kosmetikteil gesundheitlich dermatologisch definierten Kosmetikumfang

– Haut und Körper – ,

allerdings nur der Produktbereich ohne therapeutische Maßnahmenkataloge.

Dabei umfaßt es den local treatment-Bereich der

monoDepot-Produkte

aus dem Laborkanon des modularen integrativen Anti-Aging (MIA) bis hin zu den lichtquantenoptimierten Hautzellpräparaten ebenso wie den vital treatment-Bereich mit seinen generics and vital processing preps.

Ein fachärztlicher Bereich ist auf Basis partnerschaftlicher Zusammenarbeit ebenfalls definiert, sodaß der Anbieter auch nicht von ihm direkt zu erbringende Maßnahmen in die definierte Kompetenz seines Hauses einbinden kann.

Dieser Bereich ist für kleinere Kosmetikstudios geeignet, die nicht ausreichend Platz für körperbezogene physikalische Therapien haben.

Dies Konzept ist in seiner Variationsbreite auch für Apotheken, Friseursalons, etc geeignet.

7. Aufbau, Gründung, Einrichtung, Finanzierung

Sie überlegen

- sich selbständig zu machen
- eine bestehende Einrichtung zu übernehmen
- sich zu erweitern
- Ihre Einrichtung zu renovieren.

In allen diesen Fällen – immer vorausgesetzt, Ihre Überlegungen betreffen den Bereich der „Gesundheitsindustrie“ in dem hier verstandenen Sinne – erlauben wir uns, Ihnen unsere Unterstützung anzubieten.

Eine klare Marktprofilierung, ein klares Unternehmenskonzept, sind nicht nur die Garantien späteren Erfolges sondern auch die Vorbedingungen für jede Form von Finanzierungsgesprächen.

Soweit es um Geräte-, Produkt- und Dienstleistungsausstattungen geht, sind wir auch in der Lage, uns direkt zu engagieren.

Immer daran denken:

Der Weg ist das Ziel

Nehmen Sie uns beim Wort!